

Как собирать и монетизировать подписчиков

*Раскрыты СЕКРЕТЫ Самых Опасных
Профессионалов Интернет-Бизнеса*



Артём Мороз

www.wppage.ru

Для кого этот отчёт?

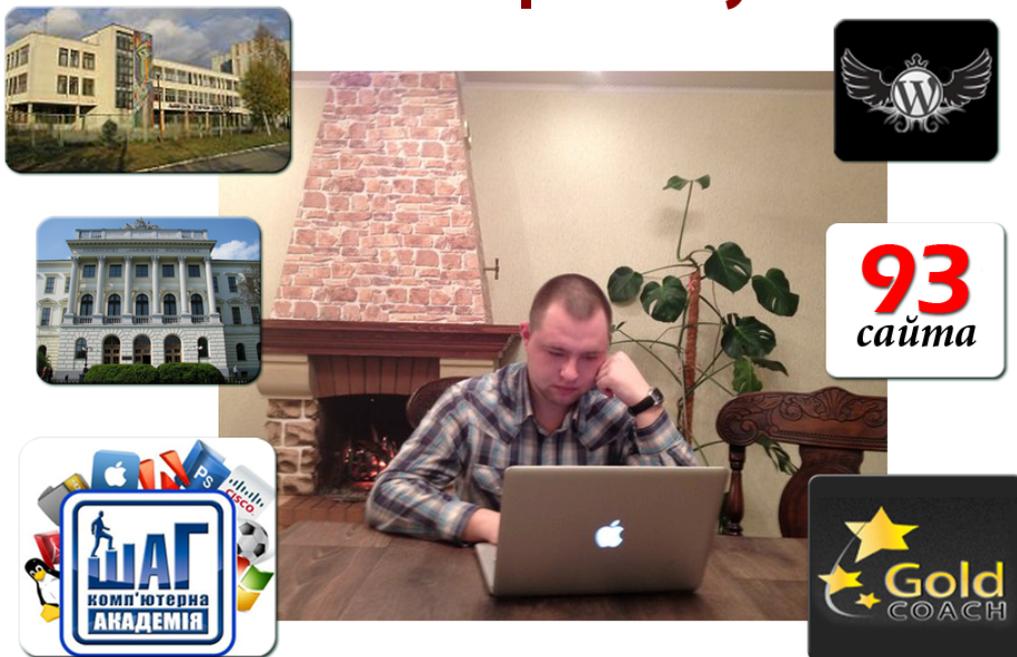
Этот отчёт посвящён новичкам в интернет-бизнесе. Однако он так же будет полезен опытным, чтобы вспомнить основы и узнать несколько малоизвестных фишек для увеличения конверсии.

Этот отчёт раскроет перед вами все карты...

- Как реально делают деньги профессионалы интернет-бизнеса и **что нужно делать вам** для аналогичного успеха ...
- Что такое целевые страницы и как они могут **создать вам постоянный источник пассивного дохода**...
- Что такое *Подписной Механизм* и как с помощью него автоматически формировать лояльную базу подписчиков...
- Откуда брать трафик и несколько *хитрых трюков* как **увеличить конверсию** в подписчиков...
- Какие структуры страниц захвата использовать (2 модели), чтобы **получить наилучшую конверсию** в подписчиков...

Итак, вы готовы? Я тоже. Но сначала, представлю вам того, благодаря кому появился проект wPage и этот отчёт...

Виктор Левчук



Коротко об опыте Вити:

- Технический Директор в консалтинговой компании GoldCoach
- 93 сайта, созданных с нуля
- Имеет 3 образования:

- ✓ Среднее по программированию
- ✓ Первое высшее по программированию
- ✓ Второе высшее по веб-дизайну
- Основатель wRPage

И то, о чём я буду писать – никогда бы не появилось, если бы не проект wRPage... и сотни нуждающихся в этих знаний подписчиков и клиентов. Поэтому спасибо Вите, что собрал нас всех вместе. На этой ноте мы переходим к... нет, пока не переходим – сначала, сделайте это ...

Выключите телефоны, выйдите из социальных сетей, выгоните собаку/кошку из комнаты, отключите дверной звонок... потому что в ближайшие 30 минут Вы получите ценную информацию и будет обидно, если вы её плохо усвоите.

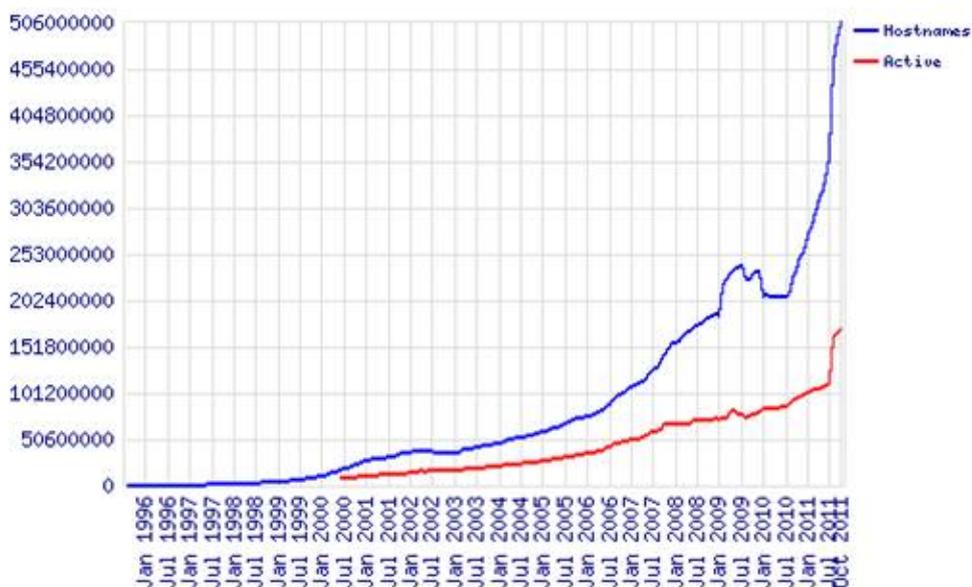
Итак, напоминаю, что я расскажу вам о том, с чем связано большинство вопросов начинающих. Это поможет вам начать зарабатывать деньги уже завтра. Даже, если вы...

- ✓ Не имеете сайта
- ✓ Не имеете навыков копирайтинга
- ✓ Абсолютный новичок в интернет-бизнесе

Несмотря на всё эти факторы, вы **всё равно можете вступить в игру**. И я расскажу вам как именно.

Почему вам ВАЖНО узнать это прямо сейчас?

(НЕ из-за конца света в декабре 2012 года!)



Статистика регистрации доменных имён во всём мире за всё время существования интернета

Как можно увидеть по графику, сказать «интернет развивается» - ничего не сказать.

Он захватывает ВСЁ! Все сферы жизни. Вы только посмотрите на это:

За год, начиная с 2010 и заканчивая 2011, количество зарегистрированных доменов увеличилось с 253,000,000 до 506,000,000! **За последний год зарегистрировалось больше доменов, чем за все предыдущие годы!** А знаете, сколько регистрируется доменов в день во всём мире?

Один миллион!

Вы можете себе представить?! Миллион доменов за 24 часа!

Что это значит для человечества? Да то, что...

Интернет «взорвался»!
Неконтролируемый Рост начался ГОД НАЗАД
и чтобы не пролететь, и урвать свой кусок,
нужно действовать ПРЯМО СЕЙЧАС!

А если вы связаны с темой инфобизнеса, вот ещё более интересные цифры:



Количество запросов слова «Инфобизнес» на Яндексе

Как видите, интерес к инфобизнесу внушительно растёт с каждым годом.

За апрель 2012 года 5,059 человек интересовалось инфобизнесом!

Это 168 человек в день!

И каждый из них – ваш потенциальный конкурент!

Вопрос, на который страшно услышать ответ:

ЧТО ЖЕ БУДЕТ ЧЕРЕЗ ГОД?

Вот почему ВАЖНО действовать сейчас. Чтобы успеть занять нишу и урвать свой кусок рынка. Если подождать ещё немного, всё может быть потеряно. Вы знакомы с принципом «гуляющей» идеи? Она означает, что та идея, которая пришла вам в голову, уже сейчас есть в голове как минимум у одного человека.

И существует огромное количество примеров, подтверждающих этот факт. Например, в один день вы с шоком обнаружили, что кто-то уже реализовывал то, что вы планировали. Или ваши знакомые жаловались вам на то, что кто-то другой уже сделал то, что они задумывали.

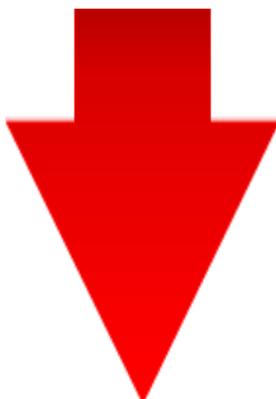
Таких примеров множество. Вот почему нельзя медлить и ждать. Нужно действовать сейчас, иначе мы окажемся выброшенными за борт! И нам никак не удастся подняться на этот уплывающий корабль!

Почему эти принципы действительно работают очень мощно?

Существует огромное количество случаев, когда владельцы баз осуществляли рассылку и зарабатывали 10,000.00 долларов и более за рекордные сроки (от 10 минут до 48 часов)! И всё благодаря тому, что ранее они использовали подписные страницы для формирования базы подписчиков.

В рунете так же есть те, кто зарабатывает по 1,000,000.00 — 3,000,000.00 рублей на запуске новых продуктов. Их имена широко известны в инфобизнесе. Такие цифры стали реальностью, благодаря лояльной базе подписчиков.

Вот, Как Профессионалы Используют Целевые Страницы и Подписной Механизм, Чтобы Зарабатывать Неприлично Серьёзные Деньги в Интернете....



Первый из них...

Иван Зимбицкий



Его программу «TOP1START»
прошло уже более 1500 человек

Генеральный Директор консалтинговой
компании по стратегическому росту малого
бизнеса «GOLDCOACH»

Его лично рекомендуют 3 западных
долларовых миллионера (Дэйвин
Майклз, Ларри Лоик, Джон Ассараф)

Автор двух популярных бизнес книг



Сбор Подписчиков

Продажа

ДАЙ В МОРДУ СВОЕМУ ОТКЛАДЫВАНИЮ!!!!!!

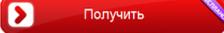


**ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНУЮ КНИГУ СЕГОДНЯ! НЕ ПЛАТИ И КОПЕЙКУ
ЗА 30 СТРАНИЦ ИНФОРМАЦИИ КОТОРАЯ УБЬЕТ ТВОЮ ПРИВЫЧКУ
ОТКЛАДЫВАТЬ.... ВСЕГО 25 МИНУТ ЧТЕНИЯ 1 раз
ЖЕЛЕЗНО (Секрет Арнольда Шварценегера)!!!!**



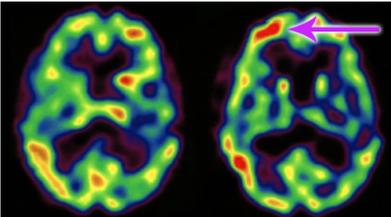


Введи свое имя, e-mail и нажми кнопку
"Получить!"



(СКАЧАНО больше 12 000 РАЗ!!!! Внимание:
получив книгу, вы также подтверждаете
желание получать рассылку и другие ценные
материалы.)

**Специальный Аудио Трек от Джона Ассарафа
«Ментальный Фокус»**



Стоимость аудио трека – 250 \$, но тебе он обойдется в 1 рубль!!!

Инструкция:
Закачать себе на плеер или компьютер. Слушать 1 раз в день в наушниках. В любое время. Длительность трека 20 минут.

Видеоинструкция по оплате и получению специального аудиотрека от
Джона Ассарафа

[«Ментальная Дисциплина»](#)

Оплатить 1 рубль



Кстати, страница слева собрала почти 12.000 подписчиков за 28 дней!

Второй человек...



Николай Мрочковский

Владелец и генеральный директор консалтинговой компании «Финанс Консалтинг».

Профессиональный бизнес-тренер и консультант, автор нескольких тренингов и семинаров. Регулярный спикер на деловых конференциях, посвященных продажам и развитию бизнеса.

Автор 20 книг по бизнесу и личной эффективности.



Сбор подписчиков

Бесплатный видео курс "LinkedIn для Вашего бизнеса"

- ✓ Что такое LinkedIn и чем он может быть полезен для Вас?
- ✓ Как зарегистрироваться в системе и создать магнитический профиль?
- ✓ Семь секретов создания экспертного статуса
- ✓ Легкие способы "выхода" на нужных Вам людей
- ✓ Группы: инструменты эффективной работы
- ✓ Проверенная модель поиска клиентов и партнёров
- ✓ + Бонусы!

Получите Бесплатный доступ к видео-курсу

1. Выполните условие в таблице ниже
2. Заполните необходимые поля (имя и e-mail)

Имя:

E-Mail:

Продажа

Большие деньги в социальной сети LinkedIn!
Как найти нужные контакты и заработать на этом!

На семинаре Вы узнаете как вы можете зарабатывать в крупнейшей профессиональной сети linkedin

-Волшебная сила связей-

Почти у всех из нас хоть раз были мысли:

- ▲ -Эх, если бы я знал нужного человека...
- ▲ И такой человек хотел бы встретиться со мной...
- ▲ И воспринимал бы меня как настоящего эксперта...

ЗАКАЗАТЬ

Стоимость участия всего 3000 **990** рублей!

Сегодня добиться это легче, чем когда либо!



Азамат Ушанов

Один из самых известных российских специалистов по продаже информации в российском интернете

Спикер на конференциях:

1. Мастеринфобиз (2009, 2010, 2011)
2. Копирайтинг (2011)
3. Практика партнерского маркетинга (2010)

Автор 9-ти курсов посвященных Интернет заработку



Сбор подписчиков

Было упомянуто в...

Аргументы и факты **Акцизев & партнеры**

Бесплатно! Получите 24-минутное пошаговое руководство по продаже информации в российском интернете!

(Это самый сильный способ заработка в сети)

Введите основной e-mail и имя, нажмите на кнопку и мы вышлем вам видеоролик "Анатомия маленькой денежной машины в интернет"

Ваш e-mail: *

Ваше имя: *

[Политика конфиденциальности](#)

Продажа

Он взял кредит в банке Русский Стандарт, чтобы купить тренинг...

Спустя 1 год Денис построил подписную базу в 37 тысяч человек и получил заказов на 1,5 миллиона рублей!

Результат Дениса Турченкова

Денис Турченков www.denisstarkov.ru

2 и 3 мая вы можете приобрести тренинг "Золотой актив 2.0: построение и монетизация базы подписчиков от А до Я" с **35% скидкой** в честь майских праздников!

Зарегистрируйтесь в специальный список ниже, чтобы получить возможность приобрести тренинг "Золотой актив 2.0: построение и монетизация базы подписчиков от А до Я" с **35% скидкой** 2 и 3 мая, в честь майских праздников!

Заванса на покупку со скидкой

Введите ваше имя

Введите ваш e-mail

Все права защищены. Поддержка <http://azamat.support-disk.ru>

Теперь, пару вопросов:

Вы убедились, что это работает?

Вы убедились, что имеет смысл делать тоже самое, чтобы зарабатывать серьёзные деньги?

И последний вопрос: вы хотите научиться этому?

Отлично, тогда вот моё обещание вам:

В этом отчёте я пролью свет на построение Прибыльных Подписных Механизмов, которые используют все успешные бизнесмены.

Вы готовы?

Тогда идём дальше, но сначала отвечу на «вкусный» вопрос...

Что вам дадут эти знания?

Вы **сможете:**

- Получать **60 – 30 – 90** подписчиков в день
- Зарабатывать ~~1-000-000~~ **50 -100\$** в день пассивного дохода
- Построить серьёзный прибыльный интернет-бизнес
- Навсегда **забыть** о финансовых проблемах

А теперь, внимание...

Закройте все окна. Выключите мобильный телефон. Откиньте свои тапочки назад. И самое главное - ухватитесь покрепче за стул, чтобы не выпрыгнуть из него. Потому что мы...

НАЧИНАЕМ!

ЦЕЛЬ Подписного Механизма №1...

Это сбор подписчиков. Не продажа и что-либо ещё. Задача – получить контакты заинтересованной аудитории, чтобы затем контактировать с ней и подводить к продаже.

Вот как это выглядит:

Вы собираете базу подписчиков

Затем монетизируете её



Поэтому чем лучше *Подписной Механизм*, тем больше Вы получаете подписчиков. И чем больше у вас подписчиков, тем больше денег вы получите.

Просто, как дважды два. Но как это реализовать на практике?

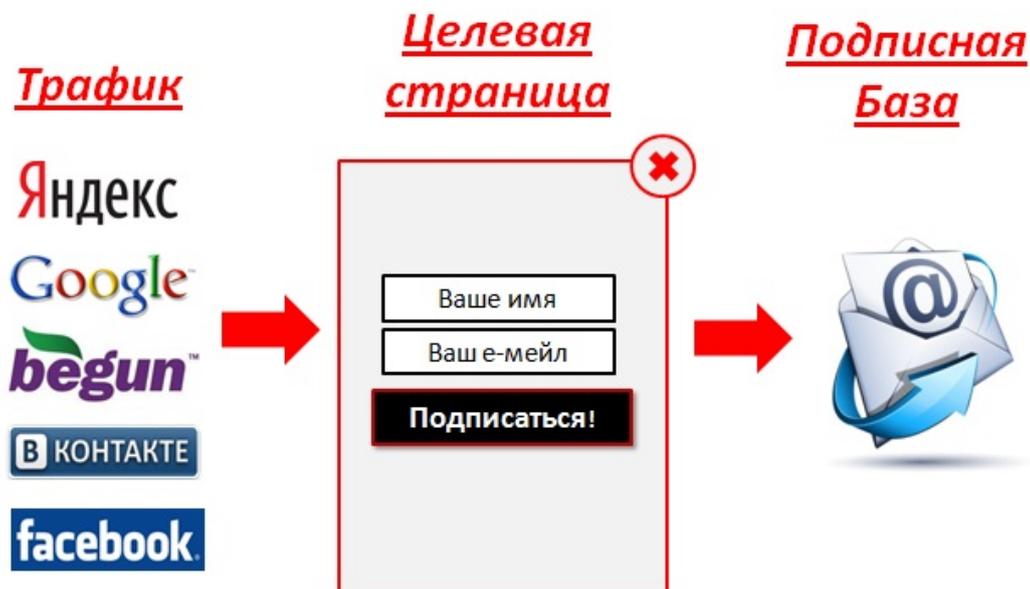
Так же, как все эти успешные интернет-бизнесмены, зарабатывающие от 15,000.00\$ в месяц...



Все эти люди используют подписной механизм для автоматического сбора подписчиков и дальнейшего их монетизирования. И на самом деле, среди них есть те, кто зарабатывает **от 200,000 долларов** в месяц и более. А теперь, пришла пора перейти к конкретике...

Как работает подписной механизм?

Взгляните:



Это схема работы подписного механизма.

Ещё раз, вот как это выглядит:

- 1) Вы гоните трафик на страницу с контекстной рекламы (оплачивая каждый клик)
- 2) Ваша страница конвертирует трафик в подписчиков
- 3) Подписчики попадают в вашу базу, с которой вы можете работать и доводить до продажи

Трафик

Откуда можно получать трафик? Где взять посетителей?

Вы получите ответы уже сейчас, но сначала я спущу вас с небес на грешную землю...

трафик будет стоить вам денег.

И в этом не ничего рискованного. Если вы научитесь считать цифры и обучитесь базовым навыкам интернет-маркетинга, Вы сможете вытворять удивительные вещи.

Меня часто спрашивают...

«А есть ли способы бесплатно получать трафик?»

Есть всего два таких способа:

- 1) Партнёры
- 2) Блог с ценным контентом

Партнёры – очень хороший канал для получения подписчиков. Наиболее лучший из всех. Вы получаете много трафика в единицу времени и он очень качественный. Вы ничего не платите за это, а лишь даёте % с продаж своему партнёру. Однако, договориться с партнёрами бывает непросто. Особенно, если ты новичок в интернет-бизнесе.



Партнёр рекламирует вашу страницу в своей рассылке

Второй способ – долгий, тяжёлый и НЕ гарантирует вам результата. К сожалению, сейчас век перенасыщения информацией. Огромное множество блогов и статей затопили интернет. Чтобы действительно отстроиться и получать подписчиков, необходимо выделяться чем-то экстраординарным. Но узнаете вы результаты своих постов лишь через неопределённое количество времени, когда начнёте индексироваться в поисковиках. Так что не стоит надеяться только на блог. Много людей надеялось и где они сейчас?

Все остальные способы бесполезны. Бесплатный трафик - это всё равно, что бесплатный сыр в мышеловке (за исключением вышеуказанных двух способов). Забудьте о том, чтобы пытаться получать трафик бесплатно. Вы потратите кучу времени и, вероятно, полностью разочаруетесь в интернет-бизнесе.

«Что же делать?» - спросите вы.

То, что ВСЕ профессионалы. А именно...

Использовать САМЫЙ БЫСТРЫЙ и ГАРАНТИРОВАННЫЙ способ начать получать подписчиков уже завтра

Контекстная реклама – вот тот способ получения подписчиков, который может уже завтра принести вам деньги. Да, это стоит денег... но это и приносит деньги.

Поэтому вопрос не в том «сколько это будет стоить?», а «**Сколько мне нужно инвестировать сейчас, чтобы получить X прибыли?**». Ваше мышление из плоскости расходов, перемещается в плоскость инвестирования. То есть, если вы знаете, что из 100 подписчиков, ваш продукт за 100\$ покупает 2 человека – это 200 долларов дохода.

Но возникает другой вопрос: как вы получили 100 подписчиков?

Вы пригнали трафик с контекстной рекламы – 1500 человек зашло на вашу страницу и 6% стали подписчиками. Многие здесь паникуют, думая, что это провал. Однако, это не так. Всё дело в цифрах. И вам необходимо разбираться в них. Взгляните...

1,500 посетителей - > 100 подписчиков - > 2 клиента

Результат: вы продали на 200\$ (6,000 рублей).

От этого и скажем...

1,500 посетителей стоили нам, допустим, 3 рубля за клик.

Итого расходы составили: 4,500 рублей

А теперь, простая математика: вы вложили 4,500 рублей и получили возврат в 6,000 рублей.

Вы понимаете, что это значит?

То, что вы можете **беспрерывно повторять этот процесс**. Вкладываете 4,500 рублей - получаете возврат в 6,000 рублей. Берёте из этих денег 4,500 рублей и снова вкладываете в рекламу. Таким образом, **вы получаете механизм, который приносит вам подписчиков постоянно**. И вы не работаете в минус... более того, вы ещё остаётесь в плюсе.

Если мы получаем прибыль с продажи первого продукта – это очень хорошо. Многие специалисты работают в ноль на первых продажах. Почему? У них цель – сформировать базу подписчиков, чтобы потом можно было продавать ей что-нибудь ещё.

Так что если вы вкладываете в рекламу 3,500 рублей и получаете возврат так же в 3,500 – это нормально. Вы работаете над сбором подписчиков. Вам важно сохранять в движении этот постоянный процесс.

То, что вы делаете – это покупка подписчиков. Вы покупаете трафик.

И это самое мощное оружие. Здесь нет неожиданностей. Всё построено на цифрах.

Итак, есть несколько площадок для контекстной рекламы:

- Яндекс. Директ
- Google.Adwords
- Вконтакте
- Фейсбук
- Бегун



Контекстная реклама в Яндексе, генерирующая трафик на целевую страницу захвата



Медийная реклама Google.Adwords

Я не буду рассказывать, как работать с каждой из них, так как этой информации полно в интернете. Просто выберите одну площадку и сфокусируйтесь на ней.

Целевая Страница Захвата (или Подписная Страница)

Что такое целевая страница?

Это страница, имеющая определённую цель. И эта цель должна быть только одна. Например, подписать, продать, побудить запросить дополнительную информацию по телефону и т.д. Первые две цели наиболее распространены в интернет-маркетинге.

Страница, которая делает из посетителя подписчика, называется Страницей Захвата или Подписной Страницей. Страница Захвата означает, что *захватываются* контакты посетителя. Подписная делает тоже самое, просто носит иное название.

Страница, которая *продаёт* что-то, называет Продающей Страницей.

Несколько **важных принципов**, касательно целевых страниц:

- Никакого меню
- Никаких ссылок (кроме тех, что добавляют доверия к вам)
- Одна цель

А сейчас, мы рассмотрим целевые страницы на практических примерах...

Реально работающая целевая страница захвата №1

Бесплатный видео курс " LinkedIn для Вашего бизнеса"

- ✓ Что такое LinkedIn и чем он может быть полезен для Вас?
- ✓ Как зарегистрироваться в системе и создать магнитический профайл?
- ✓ Семь секретов создания экспертного статуса
- ✓ Лёгкие способы "выхода" на нужных Вам людей
- ✓ Группы: инструменты эффективной работы
- ✓ Проверенная модель поиска клиентов и партнёров
- ✓ + Бонусы!

Получите Бесплатный доступ к видео-курсу

1. Выполните условие в таблице ниже
2. Заполните необходимые поля (имя и e-mail)

Имя:

E-Mail:

Получить Видео курс

целевая страница захвата
(или подписная страница)

Слева идут буллеты (от англ. «пули»).

Это продающие заголовки, но в тексте. Они получили такое название, потому что как бы поражают ум читателя яркими выгодами... задевают его за живое, побуждая оставить его свои контактные данные в обмен на обещанный подарок.

Подарком (т.е. то, что даётся подписчикам) может быть что угодно...

- Электронная книга или отчёт
- Регистрация на вебинар
- Консультация
- Скидка или ваучер
- Конкурс или розыгрыш призов
- Бесплатная триал-версия программы
- Физический подарок (по почте)
- Новости о новом, но ещё не вышедшем продукте (*к примеру, вам предлагают подписаться на новости об iPhone 6, который скоро выйдет*)

Главное, чтобы этот подарок *нёс выгоду* вашему целевому посетителю. Если вы будете предлагать скидку на носки, когда он хотел получить информацию о заработке в сети, вы его потеряете. Буллеты отражают мощные выгоды для читателя и разжигают его любопытство. Достаточно для того, чтобы он подписался. Не больше, не меньше.

Картинка, относящая к теме и моментально приковывающая к себе внимание.

Это тоже важный элемент, т.к. сразу даёт понять о чём речь. Кроме того, большинство людей сканирует страницы, вместо досконального чтения.

Первое что они увидят – это картинка. Второе – текст под изображением. И третье – заголовок. Таким образом, за пару секунд выхватывается суть предложения. И если это то, что человек искал, он подпишется сразу.

Если же он не совсем понимает выгоды этого курса, он начнёт читать буллеты.

Текст под изображением

Там одновременно несколько элементов:

- *предложение*
- *призыв к действию*
- *инструкция, что нужно сделать*

Красная стрелка, указывающая на подписную форму.

Один из самых сильных копирайтеров запада сказал: «Люди становятся обезьянами, когда читают текст». Звучит, конечно, обидно. С другой стороны, так оно и есть. Люди по своей природе ментально ленивы. Поэтому прямые приказы и указания работают очень хорошо. Нужно показывать от А до Я, что человеку нужно сделать. Не заставляйте его напрягаться и гадать, что же вы от него хотите.

Стрелка работает как призыв к действию, побуждая человека действовать. Так же, тестирование показало, что красная стрелка работает лучше, чем какая-либо ещё.

Подписная форма с СТА-кнопкой

Стрелка направляет на форму подписки, где посетитель оставляет контактные данные и попадает в вашу базу. Под формой СТА-кнопка (call-to-action – призыв к действию), которая ещё раз подталкивает действовать.

Реально работающая целевая страница захвата №2

The image shows a landing page with a black border. At the top, a yellow banner contains the text "ДАЙ В МОРДУ СВОЕМУ ОТКЛАДЫВАНИЮ!!!!!!". Below this is a drawing of a bull's head. The main text reads: "ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНУЮ КНИГУ СЕГОДНЯ! НЕ ПЛАТИ И КОПЕЙКУ ЗА 30 СТРАНИЦ ИНФОРМАЦИИ КОТОРАЯ УБЬЕТ ТВОЮ ПРИВЫЧКУ ОТКЛАДЫВАТЬ.... ВСЕГО 25 МИНУТ ЧТЕНИЯ 1 раз ЖЕЛЕЗНО (Секрет Арнольда Шварценеггера)!!!!". Four red arrows point downwards towards a dashed-line box containing a book cover titled "Почему мы откладываем" and a sign-up form. The form has the heading "Введи свое имя, e-mail и нажми кнопку 'Получить!'", two input fields for name and email, and a red button with a white arrow and the text "Получить". Below the form, small text says: "(СКАЧАНО больше 12 000 РАЗ!!!! Внимание: получив книгу, вы также подтверждаете желание получать рассылку и другие ценные материалы.)".

Это страница Ивана Зимбицкого. А теперь, внимание... она собрала **почти 12,000 подписчиков за 28 дней!**

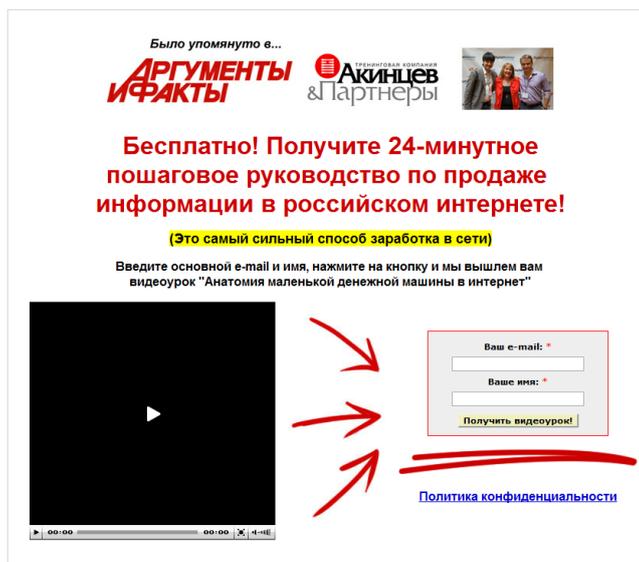
Почему она работает очень хорошо?

Заголовок, в виде призыва к действию и в неформальном стиле. Присутствует лёгкий оттенок негатива, что опять же приковывает внимание. Так же заголовок нажимает на нужную кнопку – желание людей избавиться от хронического откладывания.

Подзаголовок, объединяющий в себе призыв к действию, выгоду, конкретику и любопытство.

Стрелки, направляющие на форму подписки.

Реально работающая целевая страница захвата №3



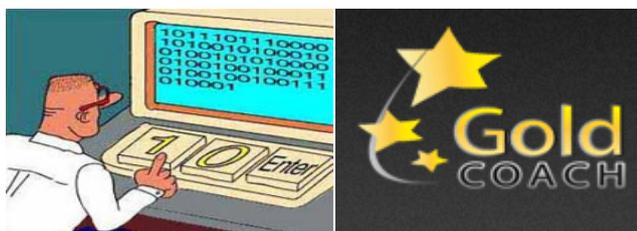
Это страница Азамата Ушанова.

Здесь другая структура страницы, но принципы те же. Вы можете увидеть ссылку «Политика конфиденциальности» под формой подписки. Может показаться, что это нарушает правило целевой страницы «Никаких ссылок», однако... на эту ссылку почти не нажимают – она играет роль усилителя Доверия.

А теперь, пришло время раскрыть вам *проверенные* элементы, которые реально влияют на конверсию целевой страницы....

Проверенные Элементы, Увеличивающие Конверсию Целевой Страницы

То, что я сейчас буду рассказывать – это личный опыт разработчика wPPage, Виктора Левчука, который основан на множестве ошибок. И вот, как он к нему пришёл...



Виктор Левчук работал программистом в консалтинговой компании «GoldCoach»

«GoldCoach» – это компания полностью построенная на инфобизнесе. Они собирают и продают подписчикам на полном автомате. Эта компания занимается оказанием услуг в сфере увеличения прибыли в малом бизнесе.

эту монотонную работу каждый день. Он начал думать о том, как это можно оптимизировать... и, наконец, настал тот день, когда...

Искусственный Интеллект сразил всех наповал!

Это правда. Вот предыстория...

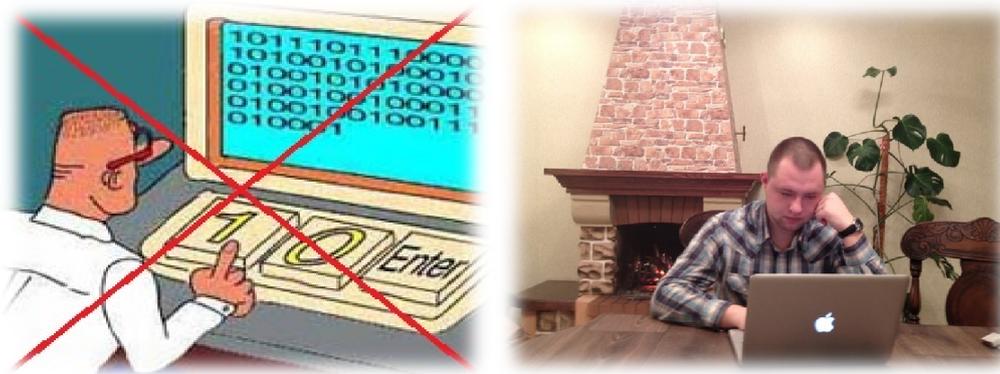
В GoldCoach использовалась платформа WordPress. И Витя занялся разработкой системы, которая бы полностью сняла с него всю рутинную работу. Было множество ошибок, доработок и проблем. И несмотря на всё, на свет появился...

Искусственный Интеллект, который делал в 10 раз всё быстрее Виктора, не теряя в качестве и делая даже лучше!

Цель была достигнута. Витина разработка сразу же поразила всю команду «Gold Coach», так как они теперь могли посадить за ту же работу любого человека – без знаний программирования и HTML. В несколько кликов мышки, система выполняла работу, на которую Виктор затрачивал раньше час-два! И это при том, что он опытный программист!

Эта система позволила Вите...

Вывести себя *на 80%* из всей технической рутинной!



Витя перестал быть программистом, заняв должность Технического Директора «GoldCoach»

У него сразу **появилось очень много свободного** времени. Теперь, он работал всего по 2-3 часа в день, вместо 8-10 часов. По началу, это нравилось ему... но потом стало скучно. Он не мог ничего не делать и получать за это деньги. Он хотел делать что-то... создавать... творить. И это положило начало его проекту.

Как Появился wPPage

У Виктора три образования (два из которых программирования), поэтому ему не составило труда собрать команду программистов из своих студенческих знакомых и начать тотальную доработку системы wPPage.

Однако существовала одна проблема. Было не ясно как продвигать эту систему и кому продвигать. Им не доставало грамотного маркетолога. Но судьба всё расставила по местам...

В команде GoldCoach в это время работал Артём Мороз (то есть, я), который занимался разработкой продающих текстов, рассылок и делал сложные маркетинговые проекты. Виктор предложил мне работать вместе и я согласился.



Артём Мороз

Маркетинг wPPage

Дальше всё происходило быстро...

Я полностью проанализировал весь западный рынок с подобной темой для WordPress. Затем изучил все похожие варианты, которые предлагал рунет.

Что это дало в итоге?

Я понял, как нужно позиционировать продукт. Кому и как продавать. И что необходимо в него ещё добавить для создания высокоэффективных целевых страниц. В итоге...

Начинка плагина выросла на 80%!

**И мы, тем самым, МНОГОКРАТНО
определили маркетинговый западный
софт для WordPress.**

И знаете, что дало это лично нам?

Вот что:

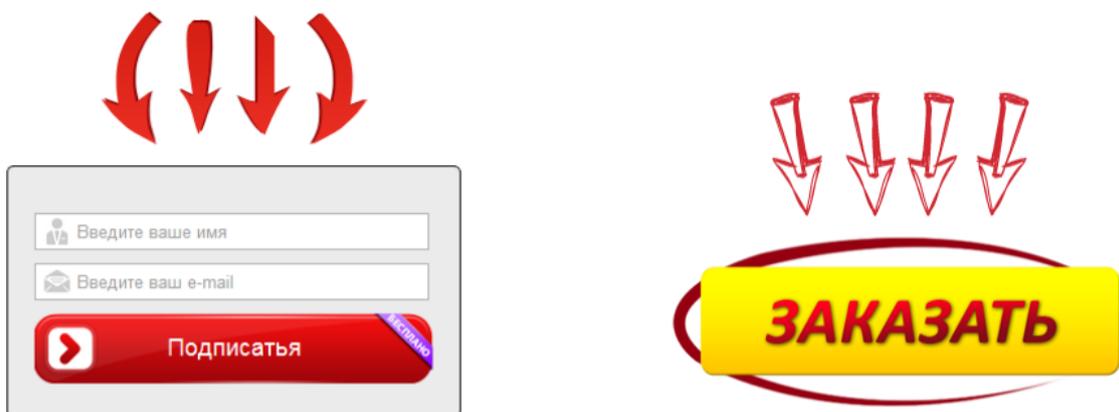
1. Мы построили *подписной механизм*, с помощью своего же продукта
2. **Получаем подписчиков каждый день**
3. Продаем несколько экземпляров продукта каждый день пассивно
4. **Свободное время – 6-8 часов каждый день**
5. Рутинная работа – отсутствует полностью
6. **Работаем только над улучшением подписного механизма**

А сейчас, я поделюсь с вами несколькими секретами целевых страниц. Мы используем их у себя, чтобы получать больше подписчиков. И вы можете так же использовать их, чтобы получать хорошие результаты...

Рекомендации по Улучшению Конверсии на Ваших Целевых Страницах

Мы изучали запад. Мы смотрели как это делают там. Что работает и что не работает. Что работало в «GoldCoach» и что работает у других профессионалов, кто использует целевые страницы. Сейчас, я расскажу о тех элементах, которые работают лучше всего...

Совет №1. Используйте Стрелки



На любой призыв к действию массово указывайте стрелками. Скачать, подписаться, купить, позвонить – неважно. Покажите читателю, что вы от него хотите. Что ему нужно сделать? Купить ваш продукт? Тогда укажите ему на это.

Стрелки, согласно исследованиям, повышают конверсию – так используйте их прямо сейчас. Так же есть мнение, что красные стрелки работают лучше всего (исходит оно из предположений, что красный цвет – это цвет крови и огня, и поэтому он захватывает внимание лучше всего)

Совет №2. Используйте Гарантии



Снятие риска с плеч покупателей – лучший способ продавать больше и быстрее. И лучший способ это сделать, дать *Гарантию Возврата Денег (Moneyback)*. Это сильно повышает конверсию. Специалисты отмечают рост продаж в 3 и более раз, после введения гарантии в свои коммерческие предложения. Используйте это уже сегодня, чтобы увеличить свои продажи.

Примечание: не бойтесь, что у вас будут требовать деньги обратно, после получения продукта – если продукт хороший, таких случаев будут единицы.

Совет №3. Делайте страницы узкими

Бесплатный видео курс " LinkedIn для Вашего бизнеса"

- ✔ Что такое LinkedIn и чем он может быть полезен для Вас?
- ✔ Как зарегистрироваться в системе и создать магнитический профайл?
- ✔ Пять секретов создания



600 – 700 px

видео-курсу

- ✔ Группы: инструменты эффективной работы
- ✔ Проверенная модель поиска клиентов и партнёров
- ✔ + Бонусы!

1. Выполните условие в таблице ниже
2. Заполните необходимые поля (имя и e-mail)



Взгляните на любой топовый журнал (Mens Health, Forbes и т.д.). Они всегда разбивают страницу на колонки в 30-35 символов. Для чего? Прихоть руководства? Или случайность?

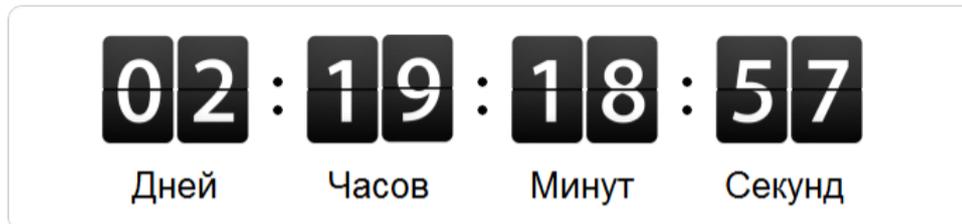
Конечно, нет. Просто они давно выяснили, что текст оформленный таким образом читают лучше всего. С другой стороны, текст размытый по всей странице без колонок, читают резко хуже.

В интерне-маркетинге давно уже убедились в том, что **узкая страница работает гораздо лучше широкой**. 600-700 пикселей – наиболее оптимальный формат узкой страницы.

Совет №4. Используйте таймеры

Это добавляет правдоподобия к обычному дедлайну (ограничению по времени), потому что добавляются конкретные цифры, вплоть до секунд. То есть, таймер обратного отсчёта вместе с указанным дедлайном будет работать лучше, чем если вы просто скажете «До 23 июня».

Предложение ограничено! Осталось...



Совет №5. Используйте Маркеры

● Вы избавитесь от №1

● Вы избавитесь от №2

● Вы избавитесь от №3

➔ Вы получите №1

➔ Вы получите №2

➔ Вы получите №3

Когда вам нужно перечислить какие-то выгоды или особенности продукта, используйте маркированные списки. **Доказано, что перечисление списком особенностей или выгод работает лучше**, чем если вы пишете их подряд. Красные списки обычно использует, чтобы подчеркнуть существующую боль и проблемы потенциального клиента. Зелёные – чтобы подчеркнуть выгоды от использования вашего продукта (например, избавление от проблем и боли, либо достижение и обретение чего-либо).

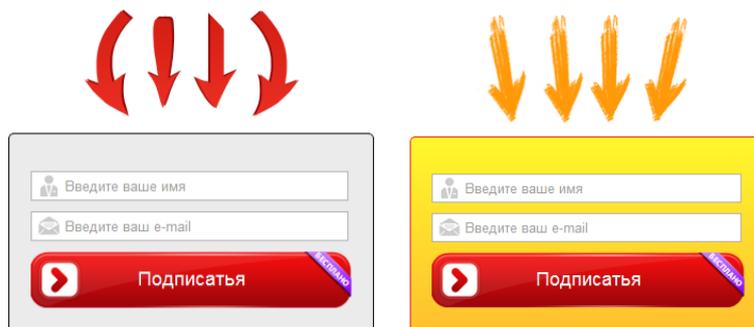
Совет №6. На кнопки должны хотеть нажимать!



Профессионально выглядящие кнопки работают лучше, чем просто ссылка «Заказать» или *бедно выглядящие* кнопки. Почему? Взгляните наверх. Мне лично хочется кликнуть на правую нижнюю кнопку просто потому, что она классная 😊 А вам на какую хочется кликнуть?

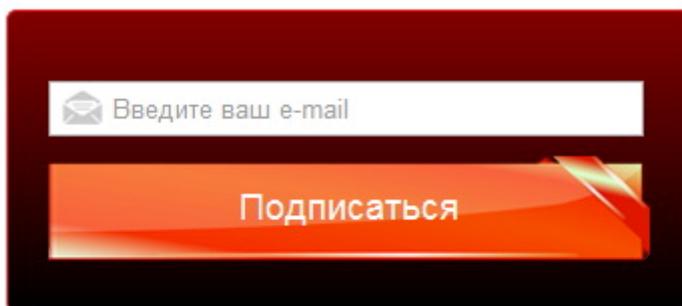
Профессиональное оформление кнопки так же **усиливает к вам доверие**, так как показывает профессионализм и серьёзный подход («следовательно, продукт должен быть таким же профессиональным» – думает посетитель).

Совет №7. Красные кнопки работают лучше всего!



Согласно исследованиям опытных интернет-маркетологов, по красной кнопке **кликают на 11% чаще**, чем по всем остальным. И всё же не забывайте тестировать и пробовать новые подходы!

Совет №8. Используйте одно поле в форме подписки!

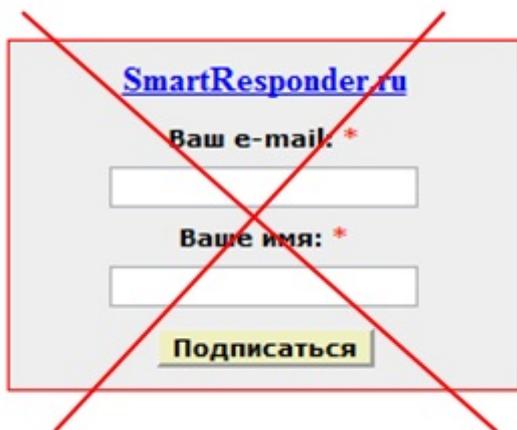


The image shows a subscription form with a dark red background. At the top, there is a white input field with a small envelope icon and the text "Введите ваш e-mail". Below the input field is a large, orange, 3D-style button with the text "Подписаться".

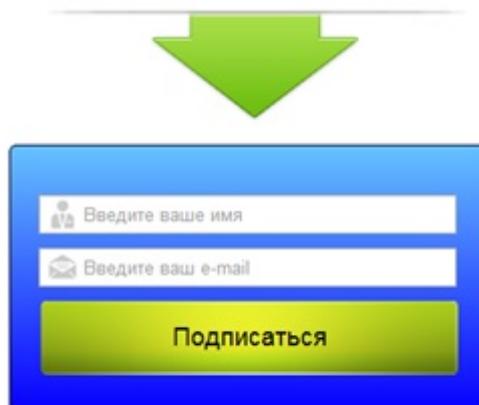
Согласно исследованиям опытных интернет-маркетёров, одно поле для EMAIL **работает на 13% лучше**, но вы не получите ИМЯ. В рассылках часто используется ИМЯ подписчика, с помощью тэгов, типа *%first_name%*. И это имеет смысл, потому что человек реагирует на своё имя. Но предупреждаю, что имя нужно использовать правильно в рассылках, иначе не получите должного эффекта.

С другой стороны, среди передовых интернет-маркетологов есть те, кто собирает только емейлы (например, Райн Дайс). Дело в том, что вы можете сейчас собирать только емейлы, но потом отдельно запрашивать всю остальную информацию о подписчике. С помощью анкеты и т.д.

Совет №9. Делайте формы подписки красивыми!



The image shows a subscription form with a light gray background. It has the logo "SmartResponder.ru" at the top. Below it are two input fields: "Ваш e-mail: *" and "Ваше имя: *". At the bottom is a yellow button with the text "Подписаться". A large red 'X' is drawn over the entire form, indicating it is a bad example.



The image shows a subscription form with a blue background. At the top, there is a green arrow pointing downwards. Below the arrow are two input fields: "Введите ваше имя" and "Введите ваш e-mail". At the bottom is a yellow button with the text "Подписаться".

Представьте, сельского пьяницу в пальто 30-ых годов и по деловому одетого опрятного мужчину. Кто вызывает у вас больше доверия? Кому вы доверите свои деньги?

Тому, кто выглядит более профессионально, верно?

Тоже самое и здесь. Стильная форма говорит о серьёзности проекта и усиливает доверие посетителей.

Совет №10. Используйте Генераторы Трафика с Социалок!

Бесплатный видеотренинг "Как получить бесплатный целевой трафик из Youtube"
от Тимура Тажетдинова

Курс состоит из следующих видеоуроков:

- ✓ Почему стоит использовать Youtube для Вашего бизнеса
- ✓ Как снять свое первое видео
- ✓ Как преодолеть страх перед камерой
- ✓ Другие способы сделать видео для Youtube
- ✓ Как создать и настроить свой Youtube канал
- ✓ Как правильно загружать и оптимизировать видео на Youtube
- ✓ Как раскрывать свои видео и получать просмотры на Youtube
- ✓ 1.5 часовой семинар "Как получить бесплатный целевой трафик из Youtube"

Нажмите на одну из этих кнопок чтобы получить доступ

Мне нравится 721 Сохранить 329

Вы можете получить этот курс совершенно бесплатно!
Мы просим Вас рассказать друзьям об этом тренинге, который позволит найти новых клиентов в социальной сети Youtube!

Нажмите на одну из этих кнопок чтобы получить доступ

Мне нравится 721 Сохранить 329

Этот плагин называется Traffic Bomb (наше творение;). Как он работает? Человек нажимает «лайк» и ему моментально открывается доступ к чему-либо (форма подписки, ссылка, видео и т.д.).

Но в чём здесь реальный трюк?

В том, что когда посетитель нажимает лайк, реклама страницы появляется на его стене в социальной сети. И это видят все его друзья. Таким образом, автор страницы получает много целевого трафика из социальных сетей. Без денег. На полном автомате.

Совет №11. Придайте продукту внешний вид!



Подобные обложки вызывают ощущение чего-то, что можно потрогать. Это усиливает доверие у посетителей и увеличивает конверсию. Поэтому, когда вы будете

предлагать книжку в обмен на контактные данные, не забудьте поставить обложку на страницу.

Совет №12. Используйте проверенные структуры целевых страниц захвата

Конверсия целевой страницы захвата сильно зависит от расположения элементов на странице. Если важный элемент будет поставлен внизу, это моментально снизит количество подписчиков.

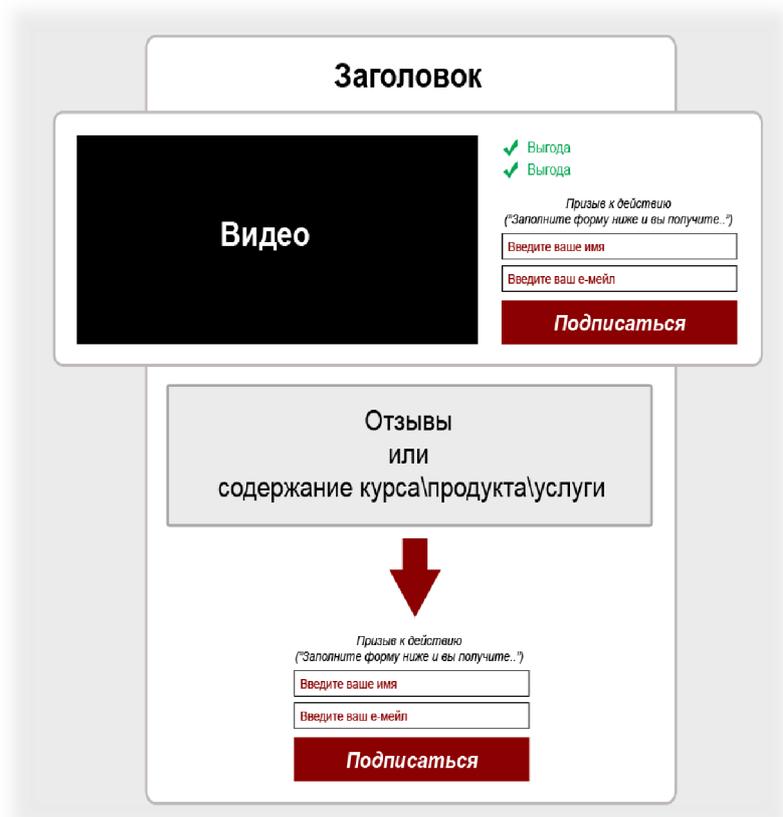
Чтобы получить лучшие результаты, используйте наши две проверенные структуры страниц захвата. Они созданы на основе успешных страниц наших клиентов и их так же часто используют на западном рынке.

Но не ограничивайтесь только этими вариантами. Пробуйте и тестируйте что-то своё. Новый вариант может дать ещё большие результаты.

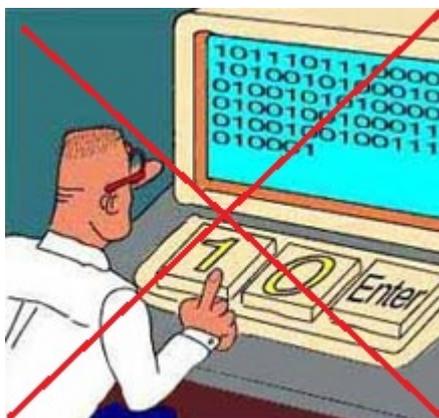
Ещё раз – помните о главном принципе *прибыльного* интернет-маркетинга: найдя лучший вариант, продолжайте искать более лучший. Делать это можно, с помощью сплит-тестирования.

Итак, вот две структуры страниц захвата...

The diagram illustrates a landing page layout for lead capture. At the top, it shows a 'Заголовок' (Title) and 'Подзаголовок' (Subtitle). Below this is the 'Обложка продукта' (Product Cover), which includes three green checkmarks and the word 'выгода' (Benefit) repeated three times. A large red arrow points downwards from the product cover to a 'Призыв к действию' (Call to Action) section. This section contains the text 'Заполните форму ниже и вы получите...' and two input fields: 'Введите ваше имя' (Enter your name) and 'Введите ваш e-мейл' (Enter your e-mail). Below the input fields is a red button labeled 'Подписаться' (Subscribe). At the bottom of the page, there is a grey box labeled 'Отзывы' (Reviews).



Совет №13. Не делайте страницы сами



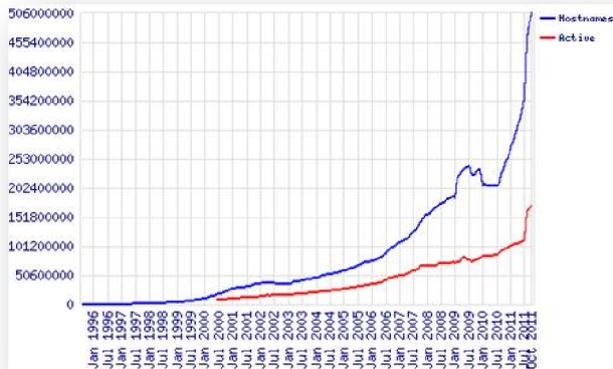
Витя часто рассказывает историю о своей знакомой. Она врач. За полгода выучила система Drupal! Приходила после работы и изучала её. А теперь, внимание...

**Она потратила полгода на то, чтобы сделать сайт...
и после этого просила Витю его переделать!**

То есть, она потеряла (именно потеряла) кучу времени, пытаясь сделать профессионально то, в чём она НЕ профессионал. Вместо того, чтобы делать маркетинг, создавать продукты и проводить вебинары.

Не повторяйте её ошибку.

А если вас это не убедило, то имейте в виду – пока вы изучаете технические вещи, которые не помогут вам построить бизнес, происходит следующее...



Растёт количество ваших конкурентов. И самые умные из них не будут заниматься изучением программирования. Они сразу начнут делать ВАЖНЫЕ вещи для развития своего интернет-бизнеса – маркетинг и продажи.

Ваш продукт может быть самым лучшим – но вы уже будете ВТОРЫМ или Третьим... или даже десятым, кто будет предлагать такое же решение. Как сказал Джек Траут, гуру позиционирования: «Важно быть ПЕРВЫМ».

Вот почему нельзя терять ни минуты и заниматься сейчас только тем, что развивает ваш бизнес. И это НЕ изучение программирования.

Какой выход из этой ситуации?

Нанять фрилансера или использовать готовые системы.

Но учтите, что **в зависимости от 3-го лица кроется опасность.** В правильном инфобизнесе приходится делать минимум 1 страницу в неделю. Считайте, за месяц вы уже тратите 200 долларов на программирование этих страниц.

А сколько вам будут стоить доработки? Или полное изменение текста?

Бесплатно никто ничего не будет делать.

А что делать, если вы произвели запуск продукт и только через 2 часа заметили опечатку в цене? Вы пишете своему фрилансеру, а его НЕТ в сети! И он приходит только через 6 часов, лениво исправляя вашу опечатку. Но что в итоге вы получили?

Ничего! Зато вы потеряли 50-80% продаж! Вот, что такое критически опасная зависимость.

Часто мы слышим истории, как фрилансеры не отвечают на письма или не отвечают на телефон, когда страница или сайт не работает. И всё это сильно бьёт по бизнесу. Очень сильно. Некоторые не поднимаются.

Поэтому важно подбирать надёжного человека. Это бизнес, а не игрушки.

Однако, вы можете легко обойтись без фрилансера, используя готовую систему. И сейчас, я расскажу вам о ней.

Система wPPage для WordPress

Думаю, вы уже успели познакомиться с этим плагином.

wPPage – лучшая, на данный момент, система по созданию целевых страниц на WordPress. В рунете - это сейчас единственное решение. На западе даже самый лучший аналог и близко не стоит с тем, насколько всё *удобно и просто* реализовано в wPPage. Именно поэтому, его выбрали «звёзды» инфобизнеса...



wPPage имеет весь необходимый функционал для лёгкого 10-минутного создания высоко-конверсионных целевых страниц:

- ✓ **Лайки социальных сетей**
- ✓ Комментарии facebook, vkontakte, wordpress
- ✓ **Аудио проигрыватель**
- ✓ Видео проигрыватель (youtube, vimeo, direct)
- ✓ **Google Forms**
- ✓ Интегрированный сервис рассылки SmartResponder
- ✓ **Интегрированный сервис рассылки GetResponse**
- ✓ Система приема платежей Интеркасса (вы также можете легко подключить любую другую)
- ✓ **Списки с графическими маркерами**
- ✓ Ленточные заголовки
- ✓ **Стрелки**
- ✓ Боксы для отзывов
- ✓ **Эмблемы гарантии возврата**
- ✓ Таймер
- ✓ **Дизайн страницы (цвета, фоновое изображение)**
- ✓ Сплит-тестирование
- ✓ **Привычный Word'подобный визуальный редактор**
- ✓ И МНОГОЕ другое

ЕСТЬ ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ для Прибыльного Интернет-Маркетинга!

И вам НЕ нужно знать HTML или изучать программирование полгода, чтобы работать с wrpage. Даже если вы полный новичок в интернете, Вы сможете легко разобраться с управлением. Почему я в этом уверен? wrPage разработан специально для таких, как вы – не желающих разбираться в технических вещах. Плюс, у нас полно клиентов, которые в этом убедились (ниже вы сможете увидеть отзывы).

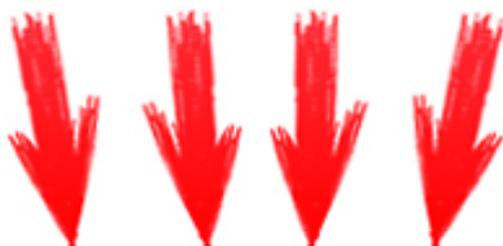
Основные Преимущества wrPage:

- **Профессиональное оформление страниц**
- Создание страниц от 10 до 30 минут
- **Сможете использовать его на нескольких своих сайтах**
- Никакой абонентской платы, платите только один раз
- **Не нарушает работу основного сайта**
- Получаете обновления бесплатно, как только они выходят
- **НЕ нужно знать HTML и программирование**

Что это вам даст?

- Много подписчиков
- **Ускорение развития бизнеса в 2-3 раза**
- Свободное время (выведите себя из технической рутины на 80%!)
- **Фокус на САМОМ ВАЖНОМ (маркетинг)**
- Экономите деньги, т.к. не нужно платить фрилансерам и сервисам с регулярными налогами
- **Никакой зависимости от третьих лиц – вы работаете на своей платформе**
- Пассивные продажи – без вашего участия

**Кто уже получил серьёзные результаты,
с помощью wrPage?**



«Более 500,000.00 рублей с одной акции!»



Азамат Ушанов

Азамат сделал специальное предложение на свой продукт «Золотой Актив 2.0.». Он создал страницу за 15 минут, с помощью wprage. И отправил несколько писем по своей базе. Итог: 67 заказов по 8,200 рублей.

Видеоотзыв Азамата можно посмотреть на нашем сайте – [вот здесь >>>](#)

За 3 недели 5000 подписчиков!



Иван Зимбицкий
www.GoldCoach.ru

«За последние 2.5 – 3 недели количество наших подписчиков выросло с 9000 до практически 14000 человек и все это благодаря тому, что техническую часть мы реализовали на wprage. При этом, нам было очень просто это делать и результаты получились очень классные!»



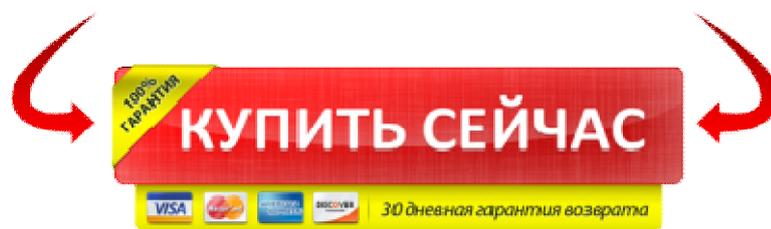
Евгений Понятовский
Лидер одной компании сетевого маркетинга

**«...наш рост ускорился в 2,7 раза,
и это только начало!»**



**«Всё интуитивно понятно, не требует
каких-либо специальных навыков»**

Оскар Заславер
Интернет-предприниматель





*Если ты не увидишь в системе wPPage ценности, как минимум
в 20 раз больше, чем заплатил – верни его немедленно,
в течение 30 дней, и получи все деньги назад*

На этом всё.

Внедряйте все советы и повышайте отклик!

Удачи!

*Артём Мороз
Маркетинг wPPage*

p.s. Критика и отзывы принимаются на mail@wppage.ru. Пишите!